

Astrid Olsson, biblioteket, högskolan Väst
Ht 2020

PsychInfo (gäller även Ebscos andra databaser såsom Business Source Premier, Cinahl, Sociology Source Ultimate och Academic Search Premier m. fl.)

-skapa referens

På institutionen för Individ och samhälle används mest American Psychological Associations referenssystem, i vardagligt tal kallat APA. I PsycInfo m. fl. finns en tjänst som heter Cite som hjälper dig med referensen.

Dubbelkolla dock alltid så det ser rätt ut, kolla stavning, se till att alla författare är med och så vidare. När du har hittat en artikel du vill använda dig av klickar du fram den. I högermenyn finns Cite. Klicka på den.

Should I stay or should I go? Motivational activation predicts online content changes.

Authors: [Wise, Kevin](#). Department of Advertising, University of Illinois, Urbana, IL, US, krwise@illinois.edu
[Hong, Seoyon](#). Department of Advertising, University of Illinois, Urbana, IL, US
[Lee, Hyunmin](#). Department of Advertising, University of Illinois, Urbana, IL, US
[Young, Rachel](#). Department of Advertising, University of Illinois, Urbana, IL, US

Address: Wise, Kevin, Department of Advertising, University of Illinois, Urbana, IL, US, 61801, krwise@illinois.edu

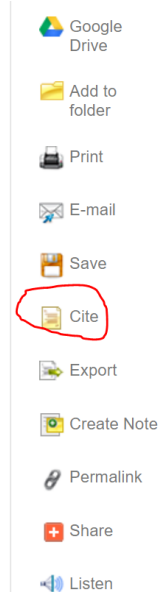
Source: [Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications](#), Mar 16, 2018.

Publisher: Germany : Hogrefe Publishing

Other Journal Titles: Medienpsychologie; Zeitschrift für Medienpsychologie

Other Publishers: Germany : Hogrefe & Huber Publishers
Germany : Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Germany : Westdeutscher Verlag

ISSN: 1864-1105 (Print)



Här letar du fram APA.

Astrid Olsson, biblioteket, högskolan Väst
Ht 2020

Nedan följer ett urklipp från Databasens cite-funktion:

Citation Format

NOTE: Review the instructions at [EBSCO Support Site](#) and make any necessary corrections before using. **Pay special attention to personal names, capitalization, and dates.** Always consult your library resources for the exact formatting and punctuation guidelines.

APA (American Psychological Assoc.) **References**
Wise, K., Hong, S., Lee, H., & Young, R. (2018). Should I stay or should I go? Motivational activation predicts online content changes. *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications*.
<https://doi-org.ezproxy.server.hv.se/10.1027/1864-1105/a000238>

Chicago/Turabian: Author-Date **Reference List**
Wise, Kevin, Seoyon Hong, Hyunmin Lee, and Rachel Young. 2018. "Should I Stay or Should I Go? Motivational Activation Predicts

När du hittat rätt referens, kopiera och klistra in i ditt arbete. Återigen: dubbelkolla att alla "pusselbitar" är med och korrekta!